



یا چند رسانه ای عبارتست از برنامه هایی که با ترکیب عناصر فیلم، عکس و صدا و رسانه های دیگر Multimedia ارتباط موثر و کارآمدی را بین خود و کاربر ایجاد می نمایند.

مطمئناً اصطلاح مالتی مدیا یا به طور دقیقتر CD مالتی مدیا را زیاد شنیده اید. حال به این موضوع می پردازیم که واقعاً Multimedia چیست

در لغت به معنای چند رسانه ای است یعنی ارتباط و انتقال موضوع ها و مفاهیم با استفاده از رسانه Multimedia ...های متفاوت همچون گفتار ، موسیقی ، عکس ، متن ، محرک ها ، محیط های تعاملی و رابط با کاربر و

اما هدف چیست؟ کوتاه و خلاصه ، هدف ارتباط و انتقال بهتر است. به طور مثال: در تبلیغات، آموزش ، اطلاع رسان ، تفریحات و بسیاری از شاخه های دیگر که ممکن است در فکر شما هم ظهور کرده باشد ولی هرگز جایی ارائه نشده باشد، این مورد انعطاف پذیری و کاربرد بالای مالتی مدیا را در هر سطحی نشان می دهد. امروزه مالتی مدیا به هر جایی نفوذ کرده و تاثیر انکار ناپذیر خود را به همه ثابت کرده و رشد گسترش آن در تمامی شاخه ها که نیاز به ارتباط ، انتقال و جذب مخاطب دارند به چشم می خورد و روز به روز نیز در حال افزایش است

سی دی های مالتی مدیا یکی از بهترین ابزار بازاریابی و اطلاع رسانی استاندارد روز دنیا جهت عرضه در نمایشگاهها، سمینارها، ارسال به مشتری و غیره می باشد. تیم طراحی شرکت نگاه نو متشکل از طراحان گرافیک متحرک ، انیماتورها و متخصصین چند رسانه ای ، وظیفه مشکل بسط دادن تصورات مشتریان را ، فراتر از خلاقیتهای ثابت به سمت تصور تجربه های مجازی بسیار پیچیده بر عهده دارند. این تیم با در اختیار داشتن پیشرفته ترین سخت افزارها و نرم افزارهای موجود همواره راه حلهای چند رسانه ای بسیار قوی مبتنی بر جذابیتهای مختلف و صحنه های اغوا کننده را پیشنهاد می کند.

تولید سی دی های مالتی مدیا مشابه طراحی وب سایت می باشد. با این تفاوت که به دلیل نبود محدودیت هایی که در اینترنت وجود دارد (مانند کمبود فضا و سرعت) تاکید بیشتری روی کیفیت و کمیت تصاویر متحرک ، موسیقی و تصاویر می شود.

مزایای استفاده از سی دی های مالتی مدیا:

- با توجه به چندرسانه ای بودن بهترین تاثیر را در نظر بازدیدکنندگان دارد.
- های مالتی مدیا از هر کتابچه، بروشور و یا کاتالوگ چاپی جذابتر بوده و به علاوه هزینه کمتری را در پی دارد CD
- های مالتی مدیا فقط یکبار طراحی و تولید شده و با هزینه اندکی قابل تغییر است، در حالی که تغییر نسخه CD چاپی مراحل متعدد و پرهزینه ای را در بر داشته و اکثراً موجب طراحی مجددا محصولات می گردد.
- یکی از مزایایی مهم استفاده از CD های مالتی مدیا سهولت کپی برداری و به تعداد مورد نظر تکثیر کردن سی دی می باشد. مثلاً برای کاتالوگهای چاپی، شما باید برای چاپ دوباره کاتالوگ ، مجبور به مراجعه دوباره به آن شرکت یا چاپخانه می باشید این در حالیست که برای CD های مالتی مدیا، می توانید با کامپیوتر شخصی خود در منزل به تعداد دلخواه تکثیر کنید.
- سی دی های مالتی مدیا به اندازه يك سایت محدودیت ندارد و ما می توانیم به راحتی تمامی اطلاعات و تصاویر را به طور کامل در آن شرح دهیم.